

ТОВ «АГРОФІРМА «АГРОМАК»

Київська обл.. Вишгородський район с. Литвинівка вул.Леніна.1
код ЄДРПОУ 40949383 р/р UA74322669000026000300381466 в АТ«ОЩАД
БАНК» МФО 322669 , тел.044- 248-91-32

РЕЦЕНЗІЯ – ВІДГУК на освітньо-професійну програму «Міжнародний бізнес» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 29 «Міжнародні відносини», розроблену кафедрою міжнародних економічних відносин і бізнесу Національного авіаційного університету

У розвитку світової економіки останніх десятиліть домінують процеси міжнародної економічної інтеграції. Вони визначають напрями та пріоритети сучасного етапу інтернаціоналізації господарського життя, формують середовище глобальної конкуренції, впливаючи на стратегічні інтереси всіх країн та регіонів світу.

Україна не є виключенням, і щоб брати участь у світогосподарських процесах необхідно приділяти увагу вихованню висококваліфікованих кадрів у сфері міжнародного бізнесу.

Саме таку задачу має виконувати освітньо-професійна програма (ОП) «Міжнародний бізнес», мета якої полягає у формуванні та передачі знань області національної і світової економіки на основі поєднання сучасних освітніх технологій і виховних методик для формування особистісних і професійних якостей і розвитку творчого потенціалу студентів.

Рецензована освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» розроблена фахівцями Національного авіаційного університету з урахуванням вимог ринку праці на підставі Стандарту вищої освіти за спеціальністю «Міжнародні економічні відносини».

В програмі визначені компетентності та програмні результати навчання, на основі яких у студентів формуються професійні знання, уміння і навички відповідно до вимог ринку праці, а також особистісних професійних якостей, тому числі соціальних і громадянських якостей, що дозволяють випускникам успішно працювати в сфері зовнішньоекономічної діяльності підприємств і фірм, і бути постійно затребуваним на ринку праці.

Послідовність вивчення дисциплін, перелік та обсяг обов'язкових і вибіркових дисциплін в цілому відповідають структурно-логічній схемі підготовки здобувачів вищої освіти за даною спеціальністю.

Разом з тим, було б доцільно посилити її, додавши в перелік освітніх компонент вибіркового циклу такі дисципліни як «Бізнес-комунікації в міжнародному бізнесі» та «Інформаційний бізнес». Крім того, розширити

перелік спеціальних (фахових) компетенцій за рахунок їх конкретизації саме в сфері міжнародного бізнесу.

В цілому розроблена освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» містить усі необхідні складові та відповідає європейським і світовим вимогам для підготовки фахівців з цієї спеціальності освіти.

З урахуванням вищесказаного вважаю, наше підприємство зацікавлене у випускниках вищих закладів освіти України, в тому числі Національного авіаційного університету, які, маючи бажання працювати у сфері міжнародного бізнесу, підготовлені фахово до реального сприйняття всіх складнощів майбутньої професії. Рецензована освітньо-професійна програма «Міжнародний бізнес» має для цього підґрунтя та, за умови її виконання учасниками освітньої програми, випускники Національного авіаційного університету гідно конкуруватимуть на ринку праці економістів-міжнародників з додатковими навичками перекладача іноземних мов – фахівців із зовнішньоекономічних питань.

Директор

Бондарчук



БМ